

# Format di Briefing - Sage & Spark

Servizio a cura di Welcomeland. Copyright riservato. L'uso del questionario è riservato ai clienti.

## Compila il modulo e invialo a [contacts@welcomeland.it](mailto:contacts@welcomeland.it)

### 1. Informazioni di Base sull'Azienda

- Nome dell'Azienda

---

- Settore di appartenenza:

---

- Descrizione breve dell'azienda

---

- Anno di fondazione

---

- Dimensione dell'azienda

Locale  Nazionale  Internazionale

### 2. Prodotto/Servizio da Promuovere

- Nome del prodotto/servizio

---

- Descrizione del prodotto/servizio

---

- Caratteristiche principali e USP (Unique Selling Proposition)

---

- Fase del ciclo di vita del prodotto

Lancio  Crescita  Maturità  Declino

### 3. Obiettivi della Campagna

- **Quali sono gli obiettivi principali della campagna?**

- Incrementare la notorietà del brand
  - Promuovere un nuovo prodotto/servizio
  - Aumentare le vendite
  - Rafforzare la brand loyalty
  - Penetrazione in nuovi mercati
  - Altro
- 

- **Indicatori di successo (KPI)**

- Fatturato
  - Incremento del traffico sul sito
  - Engagement sui social media
  - Conversioni/vendite
  - Lead generation
  - Altro
- 

### 4. Target e Segmentazione

- **Chi è il target di riferimento?**

---

- **Segmenti di pubblico particolari da raggiungere?**

---

## 5. Storico delle Comunicazioni

- Hai già effettuato campagne di comunicazione?

Sì  No

- Se sì, descrivi brevemente le campagne precedenti:

### Mezzi utilizzati

TV

Stampa

Digital

Altro

---

- Quali sono stati i risultati ottenuti?
- 

- Hai utilizzato agenzie o centri media in passato?

Sì  No

### Nome dell'agenzia

---

### Nome del centro media

---

### Risultati ottenuti con questi partner?

---

## 6. Informazioni sui Competitor

- Chi sono i principali competitor?
- 

- Quali sono le loro principali strategie di comunicazione?
- 

- Come ti differenzi dai tuoi competitor?
-

## 7. Dati di Mercato e Ricerche

- Hai dati di mercato disponibili o ricerche esistenti?

Sì  No

**Descrizione dei dati disponibili**

---

**Fornitore dei dati (se disponibile)**

---

- Hai in programma nuove ricerche di mercato?

Sì  No

**Dettagli delle ricerche in programma e fornitori di dati:**

---

## 8. Canali di Comunicazione Attuali

- Quali canali di comunicazione stai utilizzando attualmente?

**Sito web**

---

**Social media**

Facebook  Instagram  LinkedIn  Altro

**Newsletter**

Sì  No

**Eventi**

Sì  No

**Pubblicità tradizionale**

Sì  No

**Specificare i mezzi di pubblicità tradizionale**

---

## 9. Strategia Social Media

- Quali social media utilizzi e con quale frequenza?

---

- Obiettivo principale della tua strategia social?

- Engagement
- Lead generation
- Branding
- Altro

---

- Hai una strategia di content marketing?

- Si  No

**Descrizione della strategia**

---

## 10. Budget e Tempistiche

- Budget previsto per la campagna

---

- Tempistiche previste

Data inizio

---

Data fine

---

## 11. Aspettative e Collaborazione

- **Cosa ti aspetti da Sage & Spark come agenzia creativa?**

---

- **Preferenze specifiche per stile visivo, tono di voce o altre componenti della campagna?**

---

- **Note aggiuntive**

---